

广元市朝天区农业农村局地理标志农产品保护和 发展（土鸡品牌培育宣传）（第二次）

评

标

报

告

采购项目编号：510812202200004

中国·四川（广元市）

四川协盈工程项目管理有限公司

2022 年 5 月 5 日

一、采购活动基本情况介绍

（一）采购项目基本情况介绍

本次进行政府采购招标的主要货物内容为广元市朝天区农业农村局地理标志农产品保护和发展（土鸡品牌培育宣传）（第二次），本项目共 1 包。

（二）采购过程基本情况介绍

1. 该项目经广元市朝天区财政局批准，广元市朝天区农业农村局委托四川协盈工程项目管理有限公司对其所需地理标志农产品保护和发展（土鸡品牌培育宣传）（第二次）（采购项目编号：510812202200004）进行国内公开招标。

2. 该项目招标公告信息于 2022 年 4 月 13 日在四川政府采购网发布。

3. 出售（提供）招标文件时间为：2022 年 4 月 14 日 09:00 至 2022 年 4 月 20 日 17:00。

4. 该项目现场考察未安排。

5. 该项目开标前答疑会未安排。

（三）采购执行机构复核要求修改评审结果或者重新评审情况介绍：有/无。

二、评标方法和标准

（一）评标方法名称和概念。

综合评分法（具体细则详见招标文件）。

（二）评分因素。

详见综合评分明细表。

（三）评分标准及权值。

投标评分标准：报价（30 分）、技术参数要求（18 分）、实施方案及保障措施（32 分）、履约能力（10 分）、商务及售后服务（8 分）、节能、环境标志、无线局域网产品（2 分）。

三、购买招标文件的投标人名单

购买招标文件的投标人名单	
序号	投标人名称

1	重庆凯美广告有限公司
2	四川虎鲸标识有限公司
3	广元市乐驰广告有限公司
4	广元市利州区格局广告制作工作室
5	四川善文文化传媒有限公司
6	四川翰玛标识金属制品有限公司
7	四川超级拍档文化传媒有限公司

四、评标地点和评标委员会成员情况

(一) 评标地点：四川协盈工程项目管理有限公司开标室。

(二) 评标委员会成员名单。根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由 3 人组成的资格性审查小组和 5 人组成的评标委员会（其中，在四川省政府采购评审专家库抽取技术、经济、法律等方面评标专家 4 人，采购方评标代表 1 人）共 1 组负责本次采购项目的评标工作。

五、开标情况

(一) 按照本项目《招标文件》及相关其他文件规定的开标时间，于 2022 年 5 月 5 日 10:00，在四川协盈工程项目管理有限公司开标室进行了公开招标。

(二) 开标和投标截止时间为：截止 2022 年 5 月 5 日 10:00，共收到 7 家的投标文件。具体供应商名单如下：

序号	供应商名称
1	重庆凯美广告有限公司
2	四川虎鲸标识有限公司
3	广元市乐驰广告有限公司
4	广元市利州区格局广告制作工作室
5	四川善文文化传媒有限公司
6	四川翰玛标识金属制品有限公司
7	四川超级拍档文化传媒有限公司

(三) 开标会议由四川协盈工程项目管理有限公司工作人员主持，采

购人委派相关监督人员对开评标过程进行全程监督。

(四) 开标过程中, 各投标人代表对投标文件的密封性进行了交替检查。

(五) 开标过程是否顺利 (如遇不顺利情况, 请评审委员会陈诉基本事实)

顺利

六、评标情况及说明

(一) 评标过程情况

1. 评标过程程序执行情况:

评标过程程序执行顺利	是	否
	✓	

2. 评标过程是否存在应当拒绝评标的情形:

有	无
	✓

3. 评标过程是否存在可以拒绝评标的情形:

有	无
	✓

4. 采购单位在本项目评审过程中是否有临时调剂各包采购限价的情形:

有	无
	✓

(二) 采购执行机构解释情况:

有	无
✓	

(三) 投标人澄清情况: 见质询函 (如有)

有	无
	✓

(四) 有效投标人名单

有效投标人名称	
序号	投标人名称
1	四川翰玛标识金属制品有限公司
2	四川善文文化传媒有限公司
3	四川超级拍木文化传媒有限公司
4	四川虎鱼京标识有限公司
5	
6	
7	

(五) 无效投标人名称及原因

无效投标人名称		
序号	投标人名称	原因
1	广元市东弘广告有限公司	项目履约时间和商务应答时间满足招标文件要求。
2	重庆凯美广告有限公司	无中小企业证明材料
3	广元利州区格局装饰设计有限公司	无中小企业证明材料
4		
5		
6		
7		

七、评标结果

评标结果		
排序	投标人名称	总得分
第一名	四川超级拍木文化传媒有限公司	485.00
第二名	四川虎鱼京标识有限公司	475.00
第三名	四川翰玛标识金属制品有限公司	458.00
第四名	四川善文文化传媒有限公司	358.80
第五名		

八、评标委员会授标建议

被推荐为中标候选人的投标人名单			
中标候选人顺序	投标人名称	投标金额 (万元)	备注
第一中标候选人	四川超级柏世文化发展有限公司	24.00	
第二中标候选人	四川虎鲸村政有限公司	25.00	
第三中标候选人	四川卓合玛标记金属制品有限公司	29.75	

九、评标委员会成员有不同意见的说明

本成员对评标过程和评标结果有不同意见，特说明如下：

无

评标委员会成员签字：韩会芳 郭武军 赵旭 何明 杨子

监督人员签字：何明

复核人员签字：李婷婷 杨梅

资格性审查表

项目名称：广元市朝天区农业农村局地理标志农产品保护和發展（土鸡品牌培育宣传）（第二次）									
采购项目编号：5108122022000004		评标地点：四川协盈工程项目管理有限公司开标室				评标时间：2022年5月5日			
序号	投标人名称	审查内容						是否通过审查	
		针对本项目的法定代表人授权委托书	针对本项目的合法企业材料的证明材料	针对本项目的财务会计制度证明材料	针对本项目的税收和社保的证明材料	针对本项目的承诺及声明材料	针对本项目是否符合法律法规规定的其他资格条件	是	否
1	重庆凯美广告有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	无相关企业证明材料		✓
2	四川虎鲸标识有限公司	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
3	广元市乐驰广告有限公司	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
4	广元市利州区格局广告制作工作室	✓	✓	✓	✓	✓	无相关企业证明材料		✓

符合性审查表

项目名称: 广元市朝天区农业农村局地理标志农产品保护和发展的(土鸡品牌培育宣传)(第二次)							
采购项目编号: 510812202200004			评标地点: 四川协盈工程项目管理有限公司开标室		评标时间: 2022年5月5日		
序号	投标人名称	审查内容					是否通过审查
		投标文件正副本数量及密封、盖章	投标文件的语言、格式、计量单位、报价货币、知识产权、有效期等对本项目有实质影响的	项目履约时间、方式及其他项目内容	投标文件针对招标文件中的技术、服务、商务及其他应答服务内容是否响应	是	
1	四川虎鲸标识有限公司	✓	✓	✓	✓	是	
2	广元市乐驰广告有限公司	✓	✓	✗	✗		否
3	四川善文文化传媒有限公司	✓	✓	✓	✓	是	
4	四川翰玛标识金属制品有限公司	✓	✓	✓	✓	是	
5	四川超级拍档文化传媒有限公司	✓	✓	✓	✓	是	
注: 审查内容满足要求的, 在相应栏目划“√”; 不满足要求的, 在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“√”。							
评标委员会成员签字: 韩金蓉 郭发宏 赵旭 何功							
监督人员签字: 何明军							

